Informacja prasowa Warszawa, 04.03.2015

**Dorota Anna Wróblewska szefem Działu Marketingu i PR**

**Dnia 2 marca 2015 roku do Zespołu Risco Software dołączyła Dorota Anna Wróblewska. Objęła stanowisko nowo utworzone stanowisko Dyrektora Działu Marketingu i PR, koordynującego zakres działań marketingowych i wizerunkowych Firmy.**

Zakres obowiązków Doroty Anny Wróblewskiej wyznaczony przez Zarząd Risco Software obejmuje:

- Opracowanie i realizację strategii marketingowej i komunikacyjnej Firmy,

- Opracowanie i zarządzanie polityką ofertową Firmy,

- Koordynacja i nadzór nad działaniami w tym zakresie,

- Budowanie relacji z Klientami Firmy (z listy 50 największych banków w Polsce oraz instytucji finansowych),

- Zarządzanie działem,

- Podejmowanie działań z zakresu Employer Branding oraz HR Marketing.

Dorota Anna Wróblewska

Menedżer z 15 stażem w agencjach reklamowych, PR oraz firmach z polskim kapitałem. Absolwentka Akademii Teatralnej im. Al. Zelwerowicza w Warszawie, Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu oraz London School of Public Relations. Specjalistka w zakresie budowania wizerunku firm i osób na rynku B2B. Więcej: <https://pl.linkedin.com/in/dorotaannawroblewska>

**O firmie Risco Software:**

Firma Risco Software została założona w roku 1999 w Warszawie, w roku 2002 przekształciła się w Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Podstawowym zakresem działalności firmy od samego początku jej istnienia było tworzenie, modernizacja i integracja systemów informatycznych oraz doradztwo informatyczne. Firma specjalizuje się w kompleksowym tworzeniu specjalistycznych systemów informatycznych na potrzeby instytucji, głównie finansowych. Firma świadczy również w pełnym zakresie usługi związane z utrzymywaniem i rozwojem istniejących systemów informatycznych.

**Więcej informacji o firmie:** [www.riscosoftware.pl](http://www.riscosoftware.pl)